

Energiestadt Sargans

Kommunikationskonzept

1. Überblick

Die Gemeinde Sargans ist die Partnerin für öffentliche und private Akteure bei Fragen zu Energie und Mobilität. Sie kommuniziert die entsprechenden Inhalte an interne und externe Gruppen und zielt damit auf eine Erhöhung der Lebensqualität ab.

1.1. Auftrag und Ziel

Aus dem Energieleitbild der Gemeinde Sargans und den Zielen des Gemeinderates leitet sich der Auftrag ab mit allen Energieträgern schonend und nachhaltig umzugehen. Ausserdem trägt Sargans das Label «Energiestadt».

Die Gemeinde Sargans informiert die Öffentlichkeit von Sargans regelmässig über ihre Aktivitäten und Pläne im Bereich Energie. Ziel ist es, alle Sarganser Einwohnerinnen und Einwohner für die Thematik zu sensibilisieren und für ein umweltbewusstes Verhalten zu motivieren. Weiter soll die Qualität von Sargans als Wohn- und Arbeitsort mittels vielfältigen Massnahmen gestärkt werden. Dazu gehören Aktionen und Veranstaltungen zu Themen rund um Energieeffizienz, Förderung von erneuerbaren Energien, Nachhaltigkeit und Mobilität.

1.2. Grundsätze der Kommunikation

Bei der Kommunikation gelten folgende Grundsätze:

- Sachliche Informationen über Aktivitäten, Entscheide und Prozesse
- Aktive und aktuelle Kommunikation
- Bevölkerungsnahe und mediengerechte Kommunikation
- Interne vor externer Kommunikation

1.3. Ausgangslage

Die Energiegruppe greift aktuelle politische, wirtschaftliche und technische Entwicklungen auf. Sie leitet daraus die nötigen Massnahmen ab, identifiziert die Zielgruppen und informiert diese in Zusammenarbeit mit der Bauverwaltung und in Absprache mit dem Gemeinderat aktiv und offen. Die Ressourcen der Energiegruppe und der Bauverwaltung sind beschränkt. Die Massnahmen konzentrieren sich deshalb auf Aktivitäten, die eine möglichst grosse Wirkung erzielen.

1.4. Zielgruppen

Die Kommunikation richtet sich primär an:

- die Wohnbevölkerung von Sargans
- Gewerbe und KMU in Sargans
- politische und wirtschaftliche Entscheidungsträger



Weiter zielt die Kommunikation auf:

- die Mitarbeitenden der Gemeinde
- Personen, die von oder nach Sargans pendeln
- Medienschaffende

1.5. Kommunikationsmittel

Medien

- Magazin der Gemeinde Sargans
- Anschlagkasten
- Sarganserländer, Oberland Nachrichten
- Homepage Gemeinde Sargans
- Gewerbebulletin
- Socialmedia
- 2324.ch

Veranstaltungen/Anlässe

- Gemeindeversammlung
- Vorgemeinde
- Bürgerabend
- Neuzuzügerbegrüssung
- Jungbürgerfeier
- Themenabende / Infoveranstaltungen

Weitere Kommunikationsmittel

- Briefe, E-Mail, Drucksachen
- Rechnungsbeilagen
- Infopunkt Bahn-/Bushof

1.6. Kernbotschaften

Mit ihrer Kommunikationstätigkeit leistet die Gemeinde Sargans Überzeugungsarbeit. Sie will ihr Engagement in den Bereichen Energie und Mobilität bekannt machen und sich als aktive Energiestadt positionieren. Die wichtigsten Inhalte sind:

- Der bewusste und nachhaltige Umgang mit Energie ist aufgrund von beschränkten Ressourcen unbedingt notwendig.
- Der Einsatz von erneuerbaren Energien und das Energiesparen lohnen sich langfristig sowohl finanziell als auch in Bezug auf die Lebensqualität.
- Es gibt viele Möglichkeiten, um die Umwelt zu schonen. Es liegt in der Verantwortung jedes Einzelnen, sie zu nutzen.

Die Gemeinde Sargans bietet dabei Unterstützung und Beratung. Sie nimmt eine Vorbildfunktion ein.

1.7. Mittel

Für Kommunikationsmassnahmen und Studien im Bereich Energie stehen jährlich Fr. 20'000.- zur Verfügung. Die finanziellen Mittel werden für die Materialien und die Umsetzung von konkreten Massnahmen verwendet. Wenn möglich, werden Drittmittel bei Interessengruppen oder Beiträge von Bund und Kanton akquiriert.

1.8. Umsetzung

Um die gewünschten Ziele zu erreichen und eine effiziente Öffentlichkeitsarbeit zu gewährleisten, wird ein Kommunikationsplan erstellt (vgl. Punkt 2). Er fasst die beabsichtigten Aktivitäten zusammen und listet sie systematisch auf. Er ermöglicht den Beteiligten und Interessierten damit eine klare Übersicht und hilft, die Jahresaktivitäten im Voraus zu planen sowie im erforderlichen Moment allenfalls Ergänzungen und Korrekturen anzubringen.

2. Kommunikationsplan 2017/18

Im Folgenden sind die geplanten Massnahmen für zwei Jahre aufgelistet. Wo möglich wird das Budget für einzelne Massnahmen angegeben. Der Kommunikationsplan erhebt keinen Anspruch auf Vollständigkeit, sondern kann im Verlaufe des Jahres flexibel angepasst werden. Die Massnahmen sind thematisch und chronologisch geordnet.

2.1. Massnahmenkatalog 2017

Massnahmen/Aktivität	Datum	Ort/Kommunikationsmittel	Zielgruppe	Verantwortung	Budget
Information					
Attraktive, aktuelle und benutzerfreundliche Website mit Informationen zum Thema Energie/Energiestadt	Laufend	Website der Gemeinde Sargans	Bevölkerung, Journalisten	Inhalt: Energiegruppe Umsetzung: Bauamt	
1. Energieapéro Thema: Energieförderprogramme	6. Juni 2017	Oberstufenzentrum	Bevölkerung	Büsser	
Medienarbeit					
Artikel im Sargans Magazin Thema: Reaudit Energiestadt	Dez. 2017	Magazin der Gemeinde Sargans	Bevölkerung	Sutter	
Umsetzung Gemeinde					
Reaudit Energiestadtlabel	Herbst 2017	Energiestadtlabel behalten		Bucher/Pfiffner	
Umstellung Strassenbeleuchtung auf LED	Laufend	Energie sparen		Bauamt	
Weitere Aktivitäten					

2.2. Massnahmenkatalog 2018

Massnahmen/Aktivität	Datum	Ort/Kommunikationsmittel	Zielgruppe	Verantwortung	Budget
Information					
Attraktive, aktuelle und benutzerfreundliche Website mit Informationen zum Thema Energie/Energiestadt	Laufend	Website der Gemeinde Sargans	Bevölkerung, Journalisten	Inhalt: Energiegruppe Umsetzung: Bauamt	
2. Energieapéro Thema: Labelübergabe Energiestadt	28. März 2018	Vorgemeinde	Bevölkerung	Büsser/FDP	
3. Energieapéro Thema: Elektromobilität und Solarstrom Sorglospaket 2.0	Frühjahr 2018 (ev. Tage der Sonne)	Regionaler Anlass (Organisation mit e'mobile)	Bevölkerung von Mels, Sargans und Vilters-Wangs	Büsser Bucher	4'000 3'000
Beilage zu Versand Zählerkarten Wasseruhr: Flyer «Wasser sparen»	Mitte Mai 2018	Briefpost	Grundeigentümer, Verwaltungen	Bauamt	
Beilage zu Wasserrechnungen und Kehrrichtgebühren: Flyer «Stand by»	Ende Juni 2018	Briefpost	Grundeigentümer, Stockwerkeigentümer, Verwaltungen	Bauamt	
4. Energieapéro Thema: Energetische Sanierungen	Herbst 2018 (ev. Energy day 2018)		Bevölkerung	Büsser	
Aktionen					
Tage der Sonne	25. Mai bis 3. Juni 2018				
Velo-Check	April 2018	Arwole Sargans	Bevölkerung	Kanzlei	2'000
Energy day 2018: ???	27. Okt. 2018				
Medienarbeit					
Artikel im Sargans Magazin Thema: ???	Juli 2017	Magazin der Gemeinde Sargans	Bevölkerung	Bucher/Bertsch	

Artikel im Sargans Magazin Thema: ???	Dez. 2017	Magazin der Gemeinde Sargans	Bevölkerung	Bucher/Bertsch	
Massnahmen/Aktivität	Datum	Ort/Kommunikationsmittel	Zielgruppe	Verantwortung	Budget

Umsetzung Gemeinde					
Umstellung Strassenbeleuchtung auf LED	Laufend	Energie sparen		Bauamt	
Umrüstung Brausen (AquaClic)	Laufend	Energie sparen		Bauamt	
Elektroladestation Bahnhofpark	Mitte Jahr 2018	Elektromobilität fördern	Bahnhofpark	Bucher	

Weitere Aktivitäten					
"Bike-to-Work"	Juni 2018	Gemeindeverwaltung, Firmen in Sargans	Pendler, Unternehmen, Mitarbeitende Gemeindeverwaltung	Lamm	
Enge Zusammenarbeit mit Schule, sChoolhouse Company	Laufend	Schulen	Schüler und Schüle- rinnen, Lehrpersonen	Pfiffner/Flüeler	